

TBA #XRC24

Sponsorenpakete



TBA Preisverleihung in Hamburg

nextReality.Contest

XRC #XRC24

www.nextRealityContest.de

DER XRC



Mit dem **nextReality.Contest** bietet der Verein nextReality.Hamburg e. V. herausragenden und innovativen Arbeiten aus den Bereichen Virtual, Augmented und Mixed Reality eine Bühne und **honoriert die besten Ideen**.

Der Contest geht in diesem Jahr bereits in die **achte Runde**, und wir geben kreativen Köpfen erneut die Möglichkeit, sich mit ihren Konzepten zu beweisen.

Unternehmen, die für **Innovation, Technologie und Kreativität** stehen, können den XRC nutzen, um sich ihrer Zielgruppe zu präsentieren. Die Award-Verleihung findet im November live in Hamburg statt, gefolgt von der Veröffentlichung der Highlights auf YouTube für eine größere Reichweite. Nutzen Sie diese Gelegenheit, wertvolle Kontakte zu knüpfen, innovative Vordenker zu unterstützen und die unbegrenzten Möglichkeiten immersiver Technologien zu entdecken.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf:

www.nextRealityContest.de





DER CONTEST



HARDFACTS

Über 6.000 Besucher:innen auf unserer XRC Webseite

Mehr als 350 Newsletter-Abonent:innen

Hochkarätige Zuschauer:innen und Gäste bestehend aus Expert:innen, Gründer:innen, Innovator:innen und Entscheider:innen

8 Awards

Über 100 Einreichungen in der Vergangenheit

Internationale Jury

Höchstdotierter XR Preis im DACH Markt

Ausstellung am Tag der Preisverleihung und am Tag darauf - Präsentation der Nominierten Projekte, Start-UPs und Sponsoren



DER #XRC24 Ausstellung und Preisverleihung Anfang November



Anfang November wird der **nextRealityContest-Award** in Hamburg vergeben. Geladen und beteiligt sind Juror:innen, Expert:innen der XR Branche, Nominierte und Unternehmer:innen.

Der Tag beginnt mit einer Ausstellung und einem Rahmenprogramm mit Vorträgen und Networking. Am Abend gegen 18 Uhr heißen wir die Gäste der Preisverleihung willkommen und starten mit der Preisverleihung. Anschließend wollen wir die Gewinner:innen auf der After-Show-Party feiern! Hier lassen wir den Abend bei Getränken, Snacks und Austausch ausklingen!

Am Tag danach gibt es noch einmal die Möglichkeit die Ausstellung zu besuchen. Hier können Nominierte und Start-ups ihre XR-Projekte der Öffentlichkeit präsentieren. Auch Sponsoren können sich an der Ausstellung mit einer Fläche beteiligen. Den Tag über planen wir verschiedene Highlights.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf: www.nextRealityContest.de

LOCATION 2024 - TBA

- 2 Tage | 3 Highlights
- Ausstellung Mittwoch + Donnerstag
- Preisverleihung in Hamburg
- After-Show-Party

INTERNATIONAL JURY 2024

- TBA

AWARD-KATEGORIEN

Interactive Entertainment
Interactive Business
Young Talent
Best Installation
Interactive Education
Zeitgeist
International Production
Community Award



MARKETING



Über **Social Media** (Instagram und LinkedIn) und **Pressemitteilungen** rufen wir ab März/April zur Einreichung von Projekten auf und starten mit der Werbung für das Event.

Im **Zeitraum von 8 Monaten**, bis zur Award-Verleihung im November und danach, planen wir Posts zur Jury, zu den einzelnen Kategorien und allgemein zum XRC auf unseren Kanälen. Im letzten Jahren haben wir an die **100 Beiträge auf Social-Media-Plattformen** gepostet.

Follower:innen: LinkedIn > 1864 , Instagram > 1000, Facebook > 900, Meetup > 1000

Auf YouTube streamen über 700 Menschen die Highlights des XRCs nach der Veranstaltung. Nicht einbezogen sind externe Berichterstattung in Branchenmagazin und Partner-Kommunikation

SPONSORINGPAKETE

Erhöhen Sie Ihre **Sichtbarkeit** innerhalb Ihrer Zielgruppe, zeigen Sie sich als Branchenexpert:in und Unterstützer:in innovativer Ideen und treten Sie als Supporter:in von XR Technologien auf.

Wir bieten Präsenz während der Veranstaltungstage sowie grafische Präsenz über Banner und Verlinkungen und Social Media Kommunikation.

Jährlich erreichen uns **über 100 Einreichungen**, **über 1.000 Abstimmungen für Community Award** und über 4.500 Menschen sehen unsere Posts in Social Media. Das sind über 5.000 zielgruppenspezifische Ansprachen an potenzielle Kund:innen, Branchenexpert:innen, zukünftige Arbeitnehmer:innen und Studierende.

Take Part – 1.500 €

- Logoplatzierung auf der XRC Homepage
- Logo Einbindung auf dem Event
- Social Media Erwähnungen und Verlinkung während der Event Zeitspanne

Award Supporter – 6.000 €

- Logo / Bannerplatzierung prominent auf der XRC Webseite – XRC 2024 mit dem Hinweis powered by/unterstützt von ab sofort bis mindestens 12.24
- Präzente Platzierung auf der Award-Show
- Ansprache/eigene Laudatio auf der Preisverleihung
- Nennung und Verlinkung in Social Media bei Posts zu den Events (auf Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter)
- optional passenden Werbefilm in den Highlights des #XRC23 ist anschließend dauerhaft auf YouTube verfügbar
- Logo Platzierung auf einem Banner auf der Award-Show/After-Show-Party
- Präsentation auf der Ausstellung
- maximal 2 Firmen können Award Supporter werden



Kategorie Sponsor – 2.500 €

- Sponsern der Preisgeldes einer Kategorie (2.000 Euro)
- Social Media Nennung & Verlinkung bei Posts zur ausgewählten Kategorie vor der Verleihung und im Siegerpost (auf Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter) mit dem Hinweis powered by/unterstützt von
- Logoeinbindung auf der XRC Seite unter der Kategorie
- Logo / Werbefläche im Hintergrund der Laudatio
- Nennung bei Laudatio, auf Wunsch eigene Laudatio
- Optional Wasserzeichen bei Kategorievorstellung
- Präsentation auf der Ausstellung neben der gesponserten Kategorie

Exhibition Supporter – 3.500 €

- Catering für die Aussteller
- Social Media Nennung & Verlinkung bei Posts zur Ausstellung (auf Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter) mit dem Hinweis powered by/unterstützt von
- Logoeinbindung auf der XRC Seite
- Banner, Logo und Stand auf der Ausstellung
- Logo Platzierung auf einem Banner auf der Award-Show/After-Show-Party



IDEEN?

Anderen Sponsoring Optionen stehen wir offen gegenüber, zögern Sie also nicht, Ihre Ideen mit uns zu teilen.

DER VERANSTALTER



NEXTREALITY.HAMBURG

Der Verein nextReality.Hamburg e.V. nutzt und aktiviert die vielfältigen Stärken der **Metropolregion Hamburg** im Bereich der **immersiven Technologien**.

Wir sehen uns als Enabler um die mannigfaltigen Potentiale und Angebote an einen Ort zu bündeln und den Standort Hamburg als Medien- und Digitalstandort sowie Hamburgs aktuelle Spitzenposition in Deutschland für nextRealities zu festigen.



www.nextreality.hamburg



[nextReality.Hamburg e.V.](https://www.linkedin.com/company/nextReality.Hamburg)



[@nextrealityhamburg](https://www.facebook.com/nextrealityhamburg)



[@nextreality.hamburg](https://www.instagram.com/nextreality.hamburg)



Simon Graff
Vorsitzender

Simon.Graff@
nextreality.hamburg

Susanne Ahmadseresht
Stellv. Vorsitzende

Susanne.Ahmadseresht@
nextreality.hamburg

Sarah Wienberg-Schwarz
Leiterin Projektbüro

Sarah.Wienberg@
nextreality.hamburg