



SPONSORENPAKETE
NEXTREALITY.CONTEST 2021
AM 12.II. IN HAMBURG

DER XRC



Mit dem **nextReality.Contest** bietet der Verein nextReality.Hamburg e. V. herausragenden und innovativen Arbeiten aus dem Bereichen Virtual, Augmented und Mixed Reality eine Bühne und **honoriert die besten Ideen**.

In diesem Jahr geht der Contest in die **fünfte Runde** und findet zum zweiten Mal online statt. Wir geben kreativen Köpfen erneut die Möglichkeit sich mit ihren Konzepten zu beweisen.

Ihr Unternehmen steht für Innovation, Technologie und Kreativität? Dann nutzen Sie den XRC um Ihr Unternehmen Ihrer Zielgruppe zu zeigen. Wir streamen die Award-Verleihung live auf YouTube und schaffen damit mehr Reichweite. Knüpfen Sie wertvolle Kontakte mit unseren Teilnehmer:innen, unterstützen Sie innovative Vordenker:innen und entdecken Sie die unbegrenzten Möglichkeiten immersiver Technologien.

Weitere Informationen zum Event finden Sie auf:
www.nextRealityContest.de



IMPRESSIONEN



BEST INNOVATION



ARES



HOLOGATE BLITZ



SWIM VR

HARDFACTS XRC 2020

- ★ Über 6000 Besucher auf unserer XRC Webseite
- ★ Mehr als 300 Newsletter-Abonnenten
- ★ Hochkarätige Zuschauer:innen und Gäste bestehend aus Expert:innen, Gründer:innen, Innovator:innen und Entscheider:innen
- ★ 7 Awards
- ★ Über 100 Einreichungen
- ★ Internationale Jury
- ★ Höchstdotierter XR Preis im DACH Markt

LOCATION 2021



WORLD WIDE WEB

- ★ Livestream auf [YouTube](#) und in [AltspaceVR](#) (750 Zuschauerinnen in 2020)
- ★ After-Show-Party in AltspaceVR

EVENTMARKETING



Über **Social Media** (Instagram, Facebook, LinkedIn und Twitter) und **Pressemitteilungen** rufen wir ab Mitte April zur Einreichung von Projekten auf und starten mit der Werbung für das Event.

Im **Zeitraum von 8 Monaten**, bis zur Award-Verleihung im November und danach, planen wir Posts zur Jury, zu den einzelnen Kategorien und allgemein zum Event auf unseren Kanälen. Im letzten Jahren haben wir an die **100 Beiträge auf Social-Media-Plattformen** gepostet.

Follower:innen: LinkedIn > 500, Instagram > 500, Facebook > 800, Meetup > 700

Auf YouTube und in AltspaceVR verfolgen über 700 Menschen das Event live und streamen es nach der Veranstaltung. Noch nicht einbezogen sind externe Berichterstattung in Branchenmagazinen und Partner-Kommunikation.

SPONSORINGPAKETE

Erhöhen Sie Ihre **Sichtbarkeit** innerhalb Ihrer Zielgruppe, zeigen Sie sich als Branchenexpert:in und Unterstützer:in innovativer Ideen.

Jährlich erreichen uns über **100 Einreichungen**, über 1000 Abstimmungen für Community Award ab und über 3500 Menschen sehen unsere Posts in Social Media, das sind über 4000 zielgruppenspezifische Ansprachen an potenzielle Kund:innen, Branchenexpert:innen, zukünftige Arbeitnehmer:innen und Studierende.

SUPPORTER - 3500 €

- ★ Sponsern der Preisgelder einer Kategorie (2000 Euro)
- ★ Social Media Nennung & Verlinkung bei Posts zur ausgewählten Kategorie vor der Verleihung und im Siegerpost (auf Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter) mit dem Hinweis Powered by/unterstützt von
- ★ Logoeinbindung auf der XRC Seite unter der Kategorie
- ★ Logo / Werbefläche im Hintergrund der Laudatio
- ★ Nennung bei Laudatio, auf Wunsch Laudatio halten – Preisvergabe
- ★ Optional Wasserzeichen unten im Bild bei Kategorie Vorstellung
- ★ Werbefläche auf bei der virtuellen After-Show-Party in AltspaceVR

EVENT SUPPORTER - 6000 €

- ★ Exklusiver Partner des Events
- ★ Logo / Bannerplatzierung Prominent auf der XRC Startseite – XRC 2021 mit dem Hinweis Powered by/unterstützt von ab sofort bis 12.21
- ★ Logo / Bannerplatzierung Prominent auf der Unterseite Einreichungen
- ★ Nennung und Wasserzeichen beim Livestream
- ★ Nennung und Verlinkung in Social Media bei Posts zum Event (auf Instagram, LinkedIn, Facebook, Twitter)
- ★ optional passenden Werbefilm im Livestream – Stream ist anschließend dauerhaft auf YouTube verfügbar
- ★ Werbefläche auf der virtuellen After-Show-Party in AltspaceVR

FOLLOWER - 1000 €

- ★ Logo Positionierung auf der Homepage XRC
- ★ Nennung oder Wasserzeichen beim Event
- ★ Social Media Erwähnungen und Verlinkung des Förderers während der Event Zeitspanne

AWARD-KATEGORIEN

INTERACTIVE ENTERTAINMENT

INTERACTIVE BUSINESS

360 MOVIE

YOUNG TALENT

BEST INNOVATION

BEST INSTALLATION

COMMUNITY AWARD

DER VERANSTALTER



Der Verein nextReality.Hamburg e.V. nutzt und aktiviert die vielfältigen Stärken der **Metropolregion Hamburg** im Bereich der **immersiven Technologien**. Wir sehen uns als Enabler um die mannigfaltigen Potentiale und Angebote an einen Ort zu bündeln und den Standort Hamburg als Medien- und Digitalstandort sowie Hamburgs aktuelle Spitzenposition in Deutschland für nextRealities zu festigen.



www.nextreality.hamburg



[nextReality.Hamburg e.V.](https://www.linkedin.com/company/nextReality.Hamburg)



[@nextrealityhamburg](https://www.facebook.com/nextrealityhamburg)



[@nextRealityHH](https://twitter.com/nextRealityHH)



[@nextreality.hamburg](https://www.instagram.com/nextreality.hamburg)



Simon Graff
Vorsitzender

Simon.Graff@nextreality.hamburg

Susanne Ahmadseresht
Stellv. Vorsitzende

Susanne.Ahmadseresht@nextreality.hamburg

Sarah Wienberg-Schwarz
Leiterin Projektbüro

Sarah.Wienberg@nextreality.hamburg