



SPONSORENPAKETE
NEXTREALITY.CONTEST 19

DER XRC



Mit dem nextReality.Contest möchte der Veranstalter nextReality.Hamburg e.V. herausragende Arbeiten aus den Bereichen Virtual-, Augmented- und Mixed Reality sichtbar machen und honorieren. In diesem Jahr geht unsere Veranstaltung in die dritte Runde und wir geben kreativen Konzepten erneut die Möglichkeit sich zu beweisen. Ihr Unternehmen steht für Innovation, Technologie und Kreativität? Dann nutzen Sie den XRC um dies in der Außendarstellung zu zeigen. Unterstützen Sie innovative Vordenker/innen und entdecken Sie auf unserer Awardverleihung im Herbst die schier unbegrenzten Möglichkeiten immersiver Technologien.



IMPRESSIONEN



HARD-FACTS

- ★ 200 HOCHKARÄTIGE GÄSTE BESTEHEND AUS EXPERTEN, GRÜNDERN, INNOVATOREN UND ENTSCHEIDERN
- ★ SOCIAL REACH 1.1 MIO
- ★ 6 AWARDS
- ★ UM DIE 100 EINREICHUNGEN
- ★ INTERNATIONALE JURY
- ★ HÖCHST DOTIERTE XR PREIS IM DACH MARKT

AWARD KATEGORIEN

A person is wearing a VR headset. The headset has a black frame with a glowing red light bar across the eye area and a small blue light on the right side. The person's face is partially visible below the headset. The background is dark with blue neon signs, including one that says "BAR SOUND BY BOSE 3 FLOORS OPEN".

YOUNG TALENT

INTERACTIVE BUSINESS

COMMUNITY AWARD

INTERACTIVE ENTERTAINMENT

BEST INNOVATION

360 MOVIE



CARE PACKAGES

DISRUPTER

- **Exklusiver Partner des Events**
- **Übergabe des gestifteten Awards, kurze Ansprache, Foto mit Sieger, Abschlussfoto mit allen Siegern und Laudatoren, Erwähnung/Danksagung in der Moderation**
- **Große Logo Positionierung prominent auf der Bühne während der Veranstaltung und in generelle Kommunikation (Header-Grafiken, Flyer, Banner vor Ort, Homepage)**
- **Social Media Erwähnungen und Verlinkung während der Eventzeitspanne (Vorbereitung und Nachbereitung)**
- **Social Media u. Image-Film Interview, X Freitickets**

INNOVATOR

- **Einladung zum Nominee-Dinner (1 Pers), Logo Positionierung in genereller Kommunikation (Header-Grafiken, Flyer, Banner vor Ort, Homepage)**
- **gelegentliche Social Media Erwähnungen und Verlinkung des Förderes während der Eventzeitspanne**
- **Option für Social Media u. Image-Film Interview, 2 Freitickets**

SUPPORTER

- **Einladung zum Nominee-Dinner (2 Pers.)**
- **Übergabe des gestifteten Awards, kurze Ansprache, Foto mit Sieger, Abschlussfoto mit allen Siegern und Laudatoren, Erwähnung/Danksagung in der Moderation**
- **Logo Positionierung prominent auf der Bühne während der Veranstaltung und in generelle Kommunikation (Header-Grafiken, Flyer, Banner vor Ort, Homepage)**
- **Social Media Erwähnungen und Verlinkung während der Eventzeitspanne (Vorbereitung und Nachbereitung)**
- **Option für Social Media u. Image-Film Interview, X Freitickets**

FOLLOWER

- **Logo Positionierung (Flyer und Homepage)**
- **gelegentliche Social Media Erwähnungen und Verlinkung des Förderers während der Eventzeitspanne**
- **Option für Social Media u. Image-Film Erwähnung, 1 Freiticket**

**DER
VEREIN**



NEXTREALITY.HAMBURG

Der Verein nextReality.Hamburg e.V. nutzt und aktiviert die vielfältigen Stärken der Metropolregion Hamburg im Bereich der immersiven Technologien. Wir sehen uns als Enabler um die mannigfaltigen Potentiale und Angebote an einen Ort zu bündeln und den Standort Hamburg als Medien-/Digitalstandort sowie Hamburgs aktuelle Spitzenposition in Deutschland für nextRealities zu festigen.



www.nextreality.hamburg



[nextReality.Hamburg e.V.](https://www.linkedin.com/company/nextrealityhamburg)



[@nextrealityhamburg](https://www.facebook.com/nextrealityhamburg)



[@nextRealityHH](https://twitter.com/nextRealityHH)



[@nextreality.hamburg](https://www.instagram.com/nextreality.hamburg)

**Simon
Graff**

Vorsitzender

[Simon.graff@
nextreality.
hamburg](mailto:Simon.graff@nextreality.hamburg)



**Susanne
Ahmadseresht**

Stellv. Vorsitzende

[Susanne.ahmadseresht@
nextreality.
hamburg](mailto:Susanne.ahmadseresht@nextreality.hamburg)



**Lars
Eckernkemper**

Leiter Projektbüro

[Lars.Eckernkemper@
nextreality.
hamburg](mailto:Lars.Eckernkemper@nextreality.hamburg)

